

## **ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ONLINE-MEDIAPLANUNG (AGB) SWISS POSTER RESEARCH PLUS AG (SPR+)**

SPR+ betreibt ein über Internet Online-verfügbares Mediaplanungstool. Die AGB regeln das Rechtsverhältnis von SPR+ zu den Werbeauftraggebern bzw. zu deren Werbe-, Media- und PR-Agentur und zu den Plakatanbietern. Massgebend ist die deutsche Fassung der AGB. Abweichende Bestimmungen und andere AGB sind nur dann verbindlich, wenn sie die Parteien schriftlich vereinbart haben.

### **1. Vertragspartei**

#### **1.1. Vertragspartei ist der Kunde.**

Kunde ist, wer mit SPR+ einen Lizenzvertrag (nachfolgend Vertrag) abschliesst.

#### **1.2. Der Kunde bestimmt innerhalb seiner Organisation einen Admin-User. Der Admin-User ist Kontaktperson sowohl gegenüber SPR+ als auch innerhalb der Organisation des Kunden für dessen Anwender (User).**

### **2. Vertragsgegenstand**

#### **2.1. SPR+ räumt dem Kunden mit dem Abschluss des Vertrages ein einfaches, nicht ausschliessliches Recht ein, das Mediaplanungstool von SPR+ (inkl. Software und Daten) zu nutzen.**

#### **2.2. Dem Kunden steht eine vertraglich bestimmte Anzahl von Zugriffen auf das Mediaplanungstool zu.**

Ein Zugriff definiert sich pro Tag und pro User. Eine Zugriffseinheit räumt jeweils einem User innerhalb der Organisation des Kunden das Recht ein, in einem Zeitraum von 05.00 Uhr bis 03.00 Uhr beliebig oft und zeitlich unbeschränkt auf das Mediaplanungstool zuzugreifen.

Ein User kann gleichzeitig nur einmal angemeldet sein.

### **3. Abschluss / Widerruf / Dauer des Vertrages**

#### **3.1. Die Absendung der Online-Anmeldung durch den Kunden stellt eine Offerte zum Vertragsabschluss gegenüber SPR+ dar. SPR+ ist in der Annahme der Offerte frei. Für Eingabefehler haftet ausschliesslich der Kunde.**

#### **3.2. SPR+ bestätigt dem Kunden die Vertragsannahme nach Überprüfung der Daten. Die Annahmestätigung (=Vertragsschluss) erfolgt per Email mit Zuteilung des Passwortes an den Admin-User für das Login sowie mit gleichzeitiger Zustellung der Rechnung. Das Account wird innerhalb von 14 Tagen freigeschaltet unter Vorbehalt von Ziff. 5.2. hiernach.**

- 3.3. SPR+ ist berechtigt, den nach Ziff. 3.2. hiervor abgeschlossenen Vertrag ohne Grundangabe und ohne Entschädigungsfolgen gegenüber dem Kunden innert 14 Tagen zu widerrufen.
- 3.4. Der Vertrag läuft ohne weiteres aus,  
- wenn die vertraglich bestimmte Anzahl an Zugriffen durch den Kunden aufgebraucht ist  
oder  
- nach Ablauf von 12 Monaten ab Vertragsschluss unabhängig von der noch nicht aufgebrauchten Anzahl an Zugriffen.

Läuft der Vertrag aus, endet die Zugriffsberechtigung des Kunden ohne weiteres und abschliessend sowohl für das Mediaplanungstool als auch für die abgespeicherten Kampagnendaten des Kunden.

#### **4. Zugangs- und Nutzungsberechtigung**

- 4.1. SPR+ teilt dem Admin-User des Kunden ein einziges Passwort zu für das Login. Das Login der User des Kunden regelt dessen Admin-User ohne Zutun und ohne Verantwortung von SPR+.

Voraussetzung für die Registrierung und das jeweilige Login ist eine gültige Email-Adresse vom jeweiligen Admin-User bzw. vom jeweiligen User.

- 4.2. SPR+ behält sich vor, dem Kunden insbesondere zur Verhinderung einer missbräuchlichen Verwendung nach Bedarf neue Passwörter zuzuteilen.
- 4.3. Die Nutzung des Mediaplanungstools ist innerhalb des Vertrages ausschliesslich dem Kunden bzw. den Usern innerhalb der Organisation des Kunden gestattet.

Untersagt sind insbesondere

- eine Übertragung der Nutzungsrechte wie auch eine Übertragung des Vertragsverhältnisses durch den Kunden an Dritte;
- die Bekanntgabe und die Weitergabe des Passwortes durch den Kunden und dessen User an Dritte zum unbefugten Zugang durch Nichtkunden.

- 4.4. Der Kunde ist dafür verantwortlich, dass aus seinem Betrieb ausgeschiedene User keinen Zugang mehr haben zum Mediaplanungstool (Software und Daten). Andernfalls liegt eine missbräuchliche Verwendung nach Ziff. 8 vor.

#### **5. Gebühr**

- 5.1. Die Gebühr richtet sich nach dem Tarif von SPR+ auf der Website [www.spr-plus.ch](http://www.spr-plus.ch). Massgebend ist der Tarif am Tag des Vertragsschlusses.

Die Preise verstehen sich netto in Schweizer Franken zuzüglich Mehrwertsteuer.

- 5.2. Die Rechnungsstellung erfolgt bei Vertragsabschluss (Ziff. 3.2.). SPR+ behält sich vor, das Mediaplanungstool erst nach Eingang der Gebühren freizuschalten.

Die Rechnung ist fällig und zahlbar innert 30 Tagen ab Datum der Rechnungsstellung (Verfalltag).

- 5.3. Bei Verzug schuldet der Kunde vom Zeitpunkt der Fälligkeit Verzugszinsen von 5% sowie je Mahnung einen Betrag von CHF 20.00. SPR+ behält sich überdies die sofortige Sperrung der Zugangsberechtigung vor.

## **6. Plakatanbieter**

- 6.1. Die Plakatanbieter offerieren den Kunden für einen bestimmten Zeitraum verbindlich Flächen. Diese Offerten erfolgen ohne Zutun und ohne Verantwortung von SPR+.
- 6.2. Die Plakatanbieter liefern den Kunden die für den Betrieb des Mediaplanungstools erforderlichen Daten im XML-Format gemäss aktueller Offerten-XSD-Schnittstelle. Für den Inhalt dieser Daten (insbesondere Richtigkeit und Vollständigkeit) übernimmt SPR+ keine Gewähr.
- 6.3. Die Plakatanbieter entschädigen SPR+ für die in das Mediaplanungstool durch den Kunden pro Kampagne neu eingelesenen Flächen gemäss separater Vereinbarung.
- 6.4. Leistungsstörungen aus der Rechtsbeziehung zwischen Plakatanbieter und Kunde sind ohne Zutun und ohne Verantwortlichkeit von SPR+ zwischen Plakatanbieter und Kunde zu regeln. Hierzu gehört auch die rechtswidrige Verwendung von Daten des Plakatanbieters durch den Kunden, bspw. durch Verarbeitung nicht verbindlicher Offerten (Ziff. 7.2.) durch den Kunden.
- 6.5. SPR+ ist ohne weiteres berechtigt, bei möglichen Leistungsstörungen dem Plakatanbieter die ausschliesslich für dessen Flächen bestimmten detaillierten Userlogs des betroffenen Kunden zu liefern.

## **7. Pflichten des Kunden**

- 7.1. Der Kunde ist für den sachgemässen Einsatz der von SPR+ zur Verfügung gestellten Software und Daten innerhalb seiner Organisation verantwortlich.
- 7.2. Der Kunde haftet dafür, dass seine User ausschliesslich Flächen verarbeiten aus Offerten, die im massgebenden Zeitraum von den Plakatanbietern verbindlich gestellt wurden und Bestand haben und/oder bestätigt wurden.

Offerten, die vor dem 1. Oktober 2006 erstellt wurden, sowie abgelaufene Offerten dürfen die Kunden nicht verwerten.

- 7.3. Der Kunde bzw. dessen User nutzen das von SPR+ zur Verfügung gestellte Mediaplanungstool ausschliesslich innerhalb der vertraglichen Bestimmungen und im Rahmen ihrer üblichen betrieblichen Tätigkeit. Die darüber hinausgehende Nutzung – wie bspw. der Aufbau eines Mediaplanungstools oder die entgeltliche und unentgeltliche Weiterveräusserung und Gebrauchsüberlassung der Daten – ist untersagt. Hiervon ausgenommen ist die Weitergabe des Einschaltplanes und der grafischen Diagramme (Printscreens) an den Auftraggeber des Kunden.
- 7.4. Soweit der Kunde diesen Pflichten nicht nachkommt, liegt eine missbräuchliche Verwendung nach Ziff. 8 vor.

## **8. Missbräuchliche Verwendung / Konventionalstrafe**

- 8.1. Bei missbräuchlicher Verwendung ist SPR+ berechtigt, die Zugangsberechtigung des Kunden und dessen Admin-User und User mit sofortiger Wirkung und ohne weiteres zu entziehen.

- 8.2. SPR+ behält sich vor, zur Feststellung missbräuchlicher Verwendung die Daten und die Server mit Kontrollprogrammen zu versehen.
- 8.3. Für jeden Fall einer missbräuchlichen Verwendung hat der Kunde an SPR+ eine Konventionalstrafe von CHF 50'000.00 zu bezahlen. So gilt beispielsweise die Weitergabe der Kontaktwerte einer Plakatfläche an gemäss Art. 7.3. nicht zugelassene Dritte als ein Fall. Die Weitergabe der Kontaktwerte von zwei Plakatflächen gilt als zwei Fälle. Die Leistung der Konventionalstrafe entbindet den Kunden nicht von der Pflicht zur Vertragserfüllung. Der Ersatz weiteren Schadens bleibt sodann vorbehalten.

## **9. Gewährleistung / Änderungen**

- 9.1. SPR+ haftet unabhängig vom Rechtsgrund ausschliesslich für Schäden, die von SPR+ grobfahrlässig oder vorsätzlich verursacht wurden und im Verantwortungsbereich von SPR+ liegen. SPR+ haftet insbesondere nicht für die Funktionsfähigkeit des Mediaplanungstools (Software und Daten) bzw. für die Verfügbarkeit, die Vollständigkeit und die Richtigkeit der Eigen- und Fremddaten sowie die Inhalte der Offerten. Ebenso leistet SPR+ keine Gewähr, dass der Kunde jede Email-Anzeige empfängt.

Ist aufgrund einer groben Unsigfalt von SPR+ das Mediaplanungstool funktionsunfähig oder sind die Eigendaten nicht verfügbar, unvollständig und unrichtig, verlängert sich die Laufzeit von 12 Monaten gemäss Ziff. 3.4 (Abs. 1 alinea 2) entsprechend. Die Haftung von SPR+ für Folgekosten (mittelbare und unmittelbare) ist ausgeschlossen.

- 9.2. Nicht der SPR+ zurechenbar sind Mängel, die zurückzuführen sind
- auf nicht geeignete Datenendgeräte, Betriebssysteme, Browser, etc. des Kunden;
  - auf den fehlerhaften Datentransport zwischen SPR+ und dem Kunden;
  - auf bloss vorübergehende Systemausfälle zufolge Unterhaltsarbeiten an Servern etc.;
  - auf die Nichtverfügbarkeit, Unvollständigkeit und Unrichtigkeit von Fremddaten und der Offerten;
  - auf die unsigfältige Aufbewahrung von Passwörtern durch den Kunden und dessen User;
- 9.3. SPR+ behält sich das Recht vor, im Rahmen des Innovationsprozesses ohne weiteres Abläufe und Verhalten des Service zu optimieren, neue Funktionalitäten zur Verfügung zu stellen, etc.

## **10. Immaterialgüterrechte / Datenschutz**

- 10.1. Sämtliche Urheberrechte und Marken sowie das gesamte Knowhow an den Inhalten, den Applikationen und der Online-Plattform von SPR+ stehen ausschliesslich SPR+ zu. Soweit die vertragsgemässe Nutzung durch den Kunden Nutzungsrechte an Urheberrechten, Marken und Knowhow voraussetzt, werden diese dem Kunden nicht exklusiv, nicht übertragbar und einzig für die vereinbarte Dauer erteilt.
- 10.2. Die vollständige oder teilweise Vervielfältigung der Forschungsergebnisse und der Leistungsdaten, die elektronische oder mit anderen Mitteln erfolgte Verbreitung, die Modifikation, die Verknüpfung oder die Benutzung für kommerzielle oder öffentliche Zwecke, insbesondere der Einbau in eigene Planungstools des Kunden, in eine Website und ins Intranet sind untersagt.
- 10.3. SPR+ kann über die vom Kunden mitgeteilten Daten im Rahmen der Datenschutzbestimmungen frei verfügen. Der Kunde ist sich bewusst, dass bei unverschlüsselter Übermittlung der Daten per Email diese von Dritten mitgelesen oder sogar verändert werden können.
- 10.4. Die Datenschutzerklärung von SPR+ (siehe unten) ist integraler Bestandteil dieser AGB. Das bedeutet: Stimmt ein Kunde diesen AGB zu, stimmt er auch der Datenschutzerklärung von SPR+ zu.

## 11. Schlussbestimmungen

- 11.1. SPR+ behält sich jederzeit die Änderungen dieser AGB vor. Die Änderungen werden dem Kunden per Email oder auf andere geeignete Weise bekannt gegeben. Die jeweils verbindliche Fassung der AGB ist unter der Website [www.spr-plus.ch](http://www.spr-plus.ch) einseh- und ausdrückbar.
- 11.2. Sind Lücken in diesen AGB vorhanden oder einzelne Bestimmungen unwirksam oder nichtig, wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen der AGB nicht berührt. Die unwirksame/nichtige Bestimmung ist zu ersetzen durch eine rechtlich zulässige, die geeignet ist, den bezweckten Erfolg so weit wie möglich zu erreichen. Entsprechend ist bei Lücken zu verfahren.
- 11.3. Alle Rechtsbeziehungen zwischen dem Kunden und SPR+ unterstehen dem **Schweizerischen Recht**.
- 11.4. **Ausschliesslicher Gerichtsstand für alle Verfahrensarten sowie Betreibungsort, letzterer jedoch nur für Kunden mit ausländischem Sitz (Art. 50 Abs. 2 SchKG), ist Zürich.**
- SPR+ ist indessen berechtigt, den Kunden beim zuständigen Gericht an dessen Sitz oder jedem anderen zuständigen Gericht zu belangen.

Online Version Stand 24.05.2018

# Datenschutzerklärung

## Inhalt

1.	Einleitung	3
2.	Personenbezogene Daten	3
3.	Wann sammeln wir personenbezogene Daten?	3
4.	Welche personenbezogenen Daten werden gesammelt?	4
5.	SPR+ Expert	4
6.	Cookies	4
7.	Zustimmung zu Cookies / Opt-In	4
8.	Löschung von Cookies und der Surf-History	5
9.	Dienste Dritter	5
10.	Rechte in bezug auf personenbezogene Daten	5
11.	Datensicherheit	5
12.	Inhaber der Datensammlung	5
13.	Weitergabe von personenbezogenen Daten	5
14.	Dauer der Datenspeicherung	5
15.	Kontaktdaten	6
16.	Schlussbestimmungen	6

## 1. Einleitung

Die Swiss Poster Research Plus AG (nachfolgend „SPR+“ oder „wir“) setzt auch im Bereich des Datenschutzes auf einen offenen und transparenten Umgang. Wir halten uns an die Datenschutzgesetzgebung und sind bemüht, sorgfältig mit personenbezogenen Daten umzugehen. Mit dieser Datenschutzerklärung informieren wir Sie, wie wir mit personenbezogenen Daten umgehen.

## 2. Personenbezogene Daten

Unter „personenbezogenen Daten“ verstehen wir alle Angaben, die sich auf eine bestimmte oder bestimmbare natürliche Person beziehen. Wenn wir in dieser Datenschutzerklärung von „Bearbeiten“ sprechen, so meinen wir damit jeden Umgang mit personenbezogenen Daten. Dazu gehören zum Beispiel:

- die Sammlung,
- die Speicherung,
- die Verwaltung,
- die Nutzung,
- die Übermittlung,
- die Bekanntgabe oder
- die Löschung von personenbezogenen Daten.

Wir erfragen nur dort personenbezogene Daten, wo diese zur Erbringung unserer eigenen Leistungen und zur Abwicklung von Transaktionen, die mit SPR+ getätigt werden, erforderlich sind, und wo sie es uns erlauben, Kunden und Partnern einen besseren Service bieten zu können.

## 3. Wann sammeln wir personenbezogene Daten?

Wir sammeln Ihre personenbezogenen Daten, wann immer ein Kontakt mit Ihnen besteht, dies kann sowohl online sein als auch im täglichen, persönlichen Kontakt. Beispielsweise sammeln wir Ihre personenbezogenen Daten unter folgenden Umständen:

- Sie sind ein Geschäftspartner (Partner, Kunde, Lieferant);
- Sie verwenden das Planungstool SPR+ Expert
- Sie bewerben sich auf eine Praktikums-, Lehr- oder Arbeitsstelle;
- Sie besuchen einen unserer Online-Dienste (siehe Ziff. 5ff.);
- Sie beziehen einen Newsletter oder nehmen an einem Wettbewerb teil;
- Sie nehmen an einer Marktforschungs- oder Meinungsumfrage teil;
- Sie geben Mitarbeitern von uns Ihre Visitenkarte
- Sie treten mit uns an besonderen Anlässen wie Kunden und Medienevents in Kontakt.

#### 4. Welche personenbezogenen Daten werden gesammelt?

Die gesammelten personenbezogenen Daten sind so vielfältig wie die Umstände, unter welchen wir die Daten sammeln, so beispielsweise:

- Name und Vorname
- Geschlecht
- Geburtsdatum und Alter
- Adresse
- Telefonnummer
- E-Mail-Adresse
- Marketingdaten wie z.B. Bedürfnisse, Wünsche, Präferenzen

SPR+ vermeidet soweit wie möglich die Bearbeitung von Personendaten, die sensibel und damit besonders schützenswert sind - z.B. betreffend Ihrer politischen Meinung, ihrer religiösen und philosophischen Überzeugung, ihrer Gewerkschaftszugehörigkeit, ihrer Gesundheit, ihres Sexuallebens oder ihrer Rassenzugehörigkeit.

Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass die freiwillige Angabe von Personendaten uns gegenüber (z.B. durch die Zustellung Ihres Lebenslaufs auf eine Stellenbewerbung) eine Speicherung Ihrer Personendaten zur Folge haben kann.

#### 5. SPR+ Expert

Das Planungstool SPR+ Expert ist derzeit auf unseren Servern installiert, die in der Bundesrepublik Deutschland stationiert sind. Unsere Dienstleister und Partner (Dritte) haben zu Entwicklungs- und Wartungszwecken Zugriff auf die Nutzerdaten. Von Dritten verlangen wir, dass sie die erhaltenen Personendaten gemäss der Datenschutzerklärung von SPR+ behandeln. Wir speichern alle Aktivitäten (Logins, Importe, Bewertungen, etc.) der individuellen Benutzer im SPR+ Expert und fertigen Auswertungen über das individuelle Nutzungsverhalten an, die wir unseren Kunden und den Plakatanbietern auf Anfrage zur Verfügung stellen. Dies erfolgt in erster Linie, um das SPR+ Expert zu verbessern und um uns vor Missbrauch zu schützen. Nutzen Sie das SPR+ Expert nach dem 25. Mai 2018 weiterhin, gelten die neuen Datenschutzbestimmungen.

#### 6. Cookies

Um unser Internet-Angebot den Userwünschen anzupassen und Ihr Surf-Erlebnis so komfortabel wie möglich zu gestalten, verwenden wir unter Umständen sogenannte „Cookies“. Ein Cookie ist eine kleine Textdatei, die von einer Website auf Ihre Festplatte kopiert wird. Cookies verursachen keine Schäden an Ihrem Computer und enthalten keine Viren. In den von uns verwendeten Cookies werden keine personenbezogenen Daten gespeichert.

#### 7. Zustimmung zu Cookies / Opt-In

Die Verwendung von Cookies setzt Ihre ausdrückliche Zustimmung voraus.

## 8. Löschung von Cookies und der Surf-History

Sie können sich jederzeit gegen die Verwendung von Cookies entscheiden, indem Sie die Cookies löschen, die von den SPR+-Online-Diensten gesetzt wurden. Dies ist über die Einstellungen in Ihrem Internet-Browser durch Löschung der Cookies bzw. der Surf-History möglich. Entscheiden Sie sich gegen die Verwendung von Cookies, so können Einstellungen und Präferenzen von Ihnen z.T. nicht hinterlegt werden, was dazu führt, dass Sie diese immer wieder erfassen müssen. Ebenso können Daten zu ihrem Verhalten nur bedingt oder gar nicht erfasst werden.

## 9. Dienste Dritter

Die Online-Dienste von SPR+ enthalten möglicherweise Links auf Webseiten von Drittanbietern. SPR+ gibt bezüglich solcher Webseiten keine Zusicherung ab und übernimmt keine Gewährleistung. Es ist davon auszugehen, dass die Eigentümer und Betreiber solcher Webseiten von Drittanbietern eventuell Personendaten unter anderen Bedingungen als SPR+ erheben, verwenden oder weitergeben. Für weitergehende Informationen empfohlen wird Rücksprache mit deren Anbieter bzw. Rückgriff auf deren Datenschutzrichtlinie.

## 10. Rechte in bezug auf personenbezogene Daten

Sie können jederzeit Ihre Datenschutzrechte geltend machen. Sie haben das Recht, Auskunft darüber zu verlangen, welche Daten über Sie gesammelt und bearbeitet werden. Sie können deren Berichtigung, sowie deren Löschung verlangen.

Bitte kontaktieren Sie uns dazu via E-Mail  
[info@spr-plus.ch](mailto:info@spr-plus.ch)

## 11. Datensicherheit

Wir sorgen dafür, dass personenbezogene Daten durch angemessene technische und organisatorische Massnahmen gegen unbefugtes Bearbeiten geschützt werden.

## 12. Inhaber der Datensammlung

Wir sind gesetzlich verpflichtet, Ihnen den Inhaber der Datensammlung mit Ihren Personendaten mitzuteilen. Der Inhaber der Datensammlung ist die SPR+ AG.

## 13. Weitergabe von personenbezogenen Daten

Abgesehen von der unter "5. SPR+ Expert" dargelegten Handhabung geben wir keine personenbezogenen Daten an Dritte weiter. Vorbehalten ist, dass die Weitergabe gesetzlich vorgeschrieben oder durch einen richterlichen Entscheid angeordnet ist.

## 14. Dauer der Datenspeicherung

Die Daten werden solange aufbewahrt, wie es zur Erbringung unserer Leistungen erforderlich ist oder wie wir von Gesetzes wegen verpflichtet sind.

## 15. Kontaktdaten

Die Kontaktdaten der SPR+ in bezug auf Datenschutz lauten wie folgt:

SPR+ AG  
Datenschutz  
Giesshübelstrasse 4  
8045 Zürich

Fragen im Zusammenhang mit dem Datenschutz können Sie zudem an folgende E-Mail Adresse senden: [info@spr-plus.ch](mailto:info@spr-plus.ch)

## 16. Schlussbestimmungen

**Gerichtsstand** für sämtliche Streitigkeiten aus dieser Datenschutzerklärung ist Zürich als Sitz der SPR+. SPR+ ist indessen berechtigt, Sie beim zuständigen Gericht an Ihrem Wohn- bzw. Geschäftssitz oder bei jedem anderen zuständigen Gericht zu belangen.

Die Datenschutzerklärung untersteht **schweizerischem Recht**.

Sind **Lücken** in dieser Datenschutzerklärung vorhanden oder einzelne Bestimmungen **unwirksam oder nichtig**, wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen dieser Datenschutzerklärung nicht berührt. Die unwirksame / nichtige Bestimmung ist zu ersetzen durch eine rechtlich zulässige, die geeignet ist, den bezweckten Erfolg so weit wie möglich zu erreichen.

SPR+ behält sich ausdrücklich das Recht vor, diese Datenschutzerklärung zu **ändern**. Änderungen werden umgehend auf den jeweiligen Websites veröffentlicht. Soweit erforderlich, wird bei Ihnen die Zustimmung zu den Änderungen eingeholt.

Zürich, 24.05.2018